

Vertikálne produkty pre developerov: predat' 100 hodín hodnoty, odpracovať 30

12 produktov za fixnú cenu, 18 procesov, kde horia hodiny – viditeľné aj neviditeľné, plán efektivity, pay per task s odmenou v %, super produkty, nové AI produkty a 160 návrhov na vylepšenia. Postavené na 12 mesiacoch dát z Productive (26. 9. 2025 – 25. 9. 2026), na porovnaní predané vs. reálne po produktoch a na archíve faktúr 2026.

38 507 h zalogované za 12 mesiacov	29,7 % interný čas (11 430 h)	16,3 % feedback / prerábky (6 272 h)	5 420 h nadpráce nikdy nevyfakturované (≈ 246 tis. € nákladov)	45,51 €/h náklad na hodinu (Cost per Seat, vážený)	70 €/h cenniková sadzba
--	---	--	--	--	-----------------------------------

Cieľový vzorec

Produkt je pevne definovaný výstup za pevnú cenu. Cenu určuje hodnota, ktorú klient dostane, a hodiny za ním skracujú šablóny, knižnice a AI.

Cena = 100 h × 70 € 7 000 €	Náklad dodania = 30 h × 45,51 € 1 365 €	Hrubá marža 80 %	Efektívna sadzba 233 €/h
---------------------------------------	---	----------------------------	------------------------------------

Pre porovnanie, produkty GP dnes: **3D exteriér –27 %** (–69,7 tis. €), **3D interiér –13 %**, **Karty bytov –18 %**, **Konfiguratör –13 %**, **Aplikácia –16 %**, **Account & PM +2 %**. Blízko cieľa sú už tie štandardizované: **Holobyty 66 % (135 €/h)**, **Dron 78 % (210 €/h)**, **2D ostatné 88 %**, **Brand & print 51 %**. Vzorec je jasný: opakovateľné výstupy zarábajú, zákazkové stavby na mieru strácajú.

12 vertikálnych produktov

Vertikála = rezidenčný a komerčný developer, od predpredaja po odovzdanie. Pruh: tmavá = hodiny, ktoré odpracujeme, svetlá = hodiny hodnoty, ktoré fakturujeme.

ČO JE TÁTO SEKCIA

Čo to je: Katalóg 12 produktov, ktoré GP predáva developerom za pevnú cenu. Produkt je presne definovaný výstup, napríklad „holobyty pre 8 typológií“, nie „X hodín práce“. Všetky vychádzajú z toho, čo GP už dnes robí (holobyty, dron, VR, web, brand), ale sú zabalené tak, aby sa dali robiť opakovane rovnakým postupom.

Ako čítať kartu:

- Vpravo hore je cena a jednotka (za budovu, za mesiac, do 8 typológií...).
- Pruh: tmavá časť = hodiny, ktoré odpracujeme, svetlá = hodiny hodnoty, ktoré klient zaplatí. Čím kratšia tmavá časť, tým lepší produkt.
- Štítky: *X h práce* = norma hodín; *Y h hodnoty* = cena ÷ 70 €/h; *×N* = koľkokrát viac predáme, než odpracujeme; *marža* = (cena – hodiny × 45,51 €) ÷ cena.
- overené* = už dnes zarába, *rieši stratu* = dnes je to strata, *opakovaný príjem* = mesačná licencia alebo predplatné, *nové* = GP to dnes nepredáva.
- „Prečo 30 h, nie 100“ = konkrétne páky, ktoré skracujú prácu. Spodný riadok = dôkaz z dát Productive alebo faktúr.

Čo s tým: Spustiť pilot so 4 produktmi s najlepšími dátami (P1, P2, P7, P10). Ceny a normy hodín overiť na prvých 2–3 zákazkách a až potom zverejniť cenník.

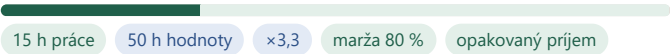
P1 · 3D · predpredaj Holobyty do 8 typológií, +650 € za ďalšiu 30 h práce 100 h hodnoty ×3,3 marža 80 % overené Zariadené 3D pôdorysy (izometrické holobyty) pre každú typológiu bytu, v 2 štýloch, s exportom pre web aj tlač. PREČO 30 H, NIE 100 - Knižnica nábytku a materiálov, pevné nastavenie kamery - Typológia = parameter, nie nová scéna 1 schválený štýl pred produkciou Dnes: 503 h na 20 projektoch, marža 66 %, 135 €/h. Už teraz najviac produktizovaný výstup – treba ho škálovať.	P2 · 2D · predaj Generátor kariet bytov setup + 25 €/byt 20 h práce 70 h hodnoty ×3,5 marža 81 % rieši stratu Na vstupe cenník klienta v Exceli, na výstupe brandovaná karta každého bytu (PDF, web, tlač), ktorá sa pregeneruje pri každej zmene cien. PREČO 30 H, NIE 100 - Generátor zo šablóny, nie ručná sadzba - Pôdorys sa čistí raz na typológiu - Zmena cien = nové spustenie, fakturované 190 € Dnes: 695 h oproti plánu 557, –18 %. Bloq 247 h, Nový Rohan 181 h ručne robených kariet.
--	--

P3 · Web · licencia

Modul cenníka a dostupnosti

3 500 €

setup + 190 €/mesiac



Živá tabuľka dostupnosti a výber poschodia vložený do akéhokoľvek webu developera, s formulárom do CRM a stavom rezervácie.

PREČO 30 H, NIE 100

- Jeden kód, pre projekt len konfigurácia
- Dáta z rovnakého Excelu ako P2
- Beží na Cloudflare infraštruktúre GP

GP už fakturuje licencie webu (Ročná licencia za web 990 €) – tu sa z toho stáva štandardný produkt.

P5 · 3D · predaj

VR prehliadka – šablóna

8 500 €

3 typológie, +1 900 € za ďalšiu



360° prehliadka vzorových bytov s hotspotmi, prepínaním štandardov a prelinkom na kartu bytu. Funguje na webe aj v okuliaroch.

PREČO 30 H, NIE 100

- Znovupoužitie scén z P1/P4, žiadne nové modelovanie
- Štandardná sada hotspotov
- Hromadný render cez noc

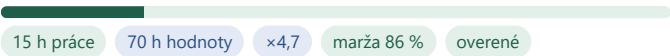
Dnes: 2 247 h, marža 39 %, 75 €/h, priemerne 165 h na projekt. Dizajn tvorí 91 % hodín – knižnica z toho zoberie najviac.

P7 · Dron · predaj

Výhľad z každého poschodia

4 900 €

za budovu



Panorámy z dronu vo výške každého poschodia do 4 strán, zložené s budovou a prepojené s kartou a cenou každého bytu.

PREČO 30 H, NIE 100

- 1 letový deň, naprogramované výšky
- Automatické prepojenie s P2/P3 podľa poschodia
- Použiteľné pre predaj aj výstavbu

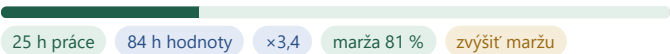
Dnes: dron 168 h, marža 78 %, 210 €/h. Služba s najvyššou maržou – zabaliť ju na budovu.

P9 · Video

Hero film zo scény

5 900 €

60 s + 3 skrátené verzie



Prelet kamerou cez existujúcu 3D/UE scénu s hudbou, titulkami a verziami pre sociálne siete (9:16, 1:1, 16:9).

PREČO 30 H, NIE 100

- Predáva sa len nad scénou z P1/P5 (žiadne nové modelovanie)
- Presety dráh kamery
- Šablóny zvuku a titulkov

Dnes: video 2 131 h, marža 24 %. Video produkcia Matadorka 2 800 € bola podcenená.

P4 · Aplikácia · licencia

Konfigurátor Standard

9 900 €

+ 290 €/mesiac



Konfigurátor interiérových štandardov (3 balíky × miestnosti) s dopadom na cenu a PDF súhrnom pre kupujúceho.

PREČO 30 H, NIE 100

- Jedno jadro, projekt = JSON + rendere
- Materiály z knižnice P1
- Žiadne UI na mieru, len téma

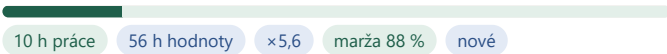
Dnes: 739 h oproti plánu 557, –13 %. Budget Konfigurátor +299 h (+90 %). Každá stavba bola na mieru.

P6 · AI · marketing

AI balík nálad a stagingu

3 900 €

30 vizuálov



30 kampaňových vizuálov z 3 schválených rendrov: ročné obdobia, denná doba, lifestyle staging a formáty pre sociálne siete.

PREČO 30 H, NIE 100

- GP Visual (Gemini proxy) + presety z render benchmarku
- Len art-direction ľuďmi
- Predaj po dávkach, mesačné doplnenie

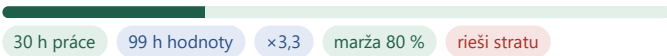
Nové. Nahrádza jednorazové úpravy typu „Úprava rendrov 4× pohľad“ (3 200 €). Hodnota je v objeme, prácnosť takmer nulová.

P8 · Web

Web projektu za 10 dní

6 900 €

+ 190 €/mesiac hosting



Microsite projektu za 10 pracovných dní: úvod, lokalita, typológie, galéria, modul P3, kontakt. Šablóna + brand, žiadny dizajn na mieru.

PREČO 30 H, NIE 100

- Sada komponentov + formulár na obsah
- Checklist debugu (debug je dnes 15,7 % programovania)
- Texty pripraví AI z briefu

Dnes: typický web 208 h (dizajn 43 + kód 123 + debug 33), marža 8 %. BRIXX web +107 % nad plánom.

P10 · Brand

Brand projektu – štart

7 500 €

fixne



Shortlist názvov projektu, logo, farebný a typografický systém, šablóna brožúry, layouty značenia a oplotenia stavby.

PREČO 30 H, NIE 100

- Formát naming workshopu (1 stretnutie)
- Master súbory brožúry a oplotenia
- Prepredaj licencie písma (Teslova: 1 800 €)

Dnes: brand & print 994 h, marža 51 %, 96 €/h. Teslova – branding, produkčná etapa 15 840 €.

P11 · Média · mesačne

1 900 €

mesačne, min. 6 mesiacov

Predplatné predajného obsahu

12 h práce

27 h hodnoty

×2,3

marža 71 %

opakovaný príjem

Mesačný obsah pre sociálne siete a newsletter z banky podkladov projektu: 12 príspevkov, 4 reels, 1 newsletter a súhrn výkonu.

PREČO 30 H, NIE 100

Banka podkladov z P1/P5/P6/P9

AI návrhy, schvaľuje človek

Mediálny budget fakturovaný zvlášť (Projekt / Média / Fee)

Dnes: media & social 358 h, marža 40 %. Obsahový plán King's Fountain Q3 je šablóna.

P12 · Dron · mesačne

990 €

mesačne

Mesačný pulz výstavby

4 h práce

14 h hodnoty

×3,5

marža 82 %

nové

opakovaný príjem

Mesačné nálety dronom nad stavbou s prekrytím rendrom („dnes vs. hotové“), stránka s novinkami pre kupujúcich a 2 príspevky.

PREČO 30 H, NIE 100

Každý mesiac rovnaký letový plán

Pevné prekrytie z P7

Napĺňa obsah pre P11

Nová opakovaná položka. Drží klienta medzi predpredajom a odovzdaním s maržou na úrovni dronu.

Balík: Pre-Sale Launch Kit

ČO JE PRE-SALE LAUNCH KIT

Čo to je:

Jeden balík pre developera v predpredajovej fáze. Obsahuje všetko, čo potrebuje na spustenie predaja projektu, v jednej zmluve, za jednu cenu a s jedným termínom. Je zložený z 5 produktov, z ktorých každý odpovedá na jednu otázku kupujúceho:

P1 Holobyty

P2 Karty bytov

P3 Modul cenníka

P7 Výhľad z každého poschodia

P8 Web projektu

Ako to funguje:

Všetko beží z jedného zdroja dát – z cenníka developera v Exceli. Z neho sa generujú karty bytov (P2), tabuľka dostupnosti (P3) aj prepojenie výhľadov na poschodia (P7). Keď developer zmení cenu alebo stav bytu, aktualizuje sa všetko naraz, bez práce grafika.

Časový plán (6 týždňov):

T1 kickoff, checklist podkladov, LOCK štýlu · T2–3 holobyty a let dronu · T3–4 karty a modul cenníka · T4–5 web · T6 testy a spustenie predaja.

Cena:

Samostatne ≈ 32 000 €, v balíku 27 900 € (zľava ≈ 13 %) + 190 €/mesiac licencia (hosting, modul cenníka, aktualizácie).

Prečo pre klienta:

1 dodávateľ namiesto piatich, predaj spustený za 6 týždňov, živé dáta bez čakania na grafika, jednotný vizuál na webe, v kartách aj vo výhľadoch.

Prečo pre GP:

1 kickoff a 1 sada podkladov namiesto 5, dáta sa zadávajú raz, marža ≈ 76 %, opakovaný príjem z licencie a prirodzený upsell po spustení predaja (P9 film, P11 obsah, P12 pulz výstavby, VR byty).

Kedy ho ponúknuť:

Keď má developer územné alebo stavebné povolenie a pripravuje spustenie predaja – typicky 6–9 mesiacov pred začiatkom výstavby.

OBSAH BALÍKA	CENA SAMOSTATNE	PRÁCNOSŤ
P1 Holobyty + P2 Generátor kariet bytov + P3 Modul cenníka + P7 Výhľad z každého poschodia + P8 Web projektu za 10 dní	≈ 32 000 €	≈ 120 h
Cena balíka – 1 zmluva, 1 kickoff, potom licencia 190 €/mesiac	27 900 €	≈ 110 h → marža 76 %

Balík nahrádza dnešné zákazkové projekty typu „web + 3D + karty“, napríklad BRIXX: predané za 166 891 €, plán 1 990 h, reálne 2 617 h (+31,5 %). Web bol +107 % a UE vývoj +105 % nad plánom.

18 procesov, kde horia hodiny

Viditeľné = zalogované v Productive, ale nenacenené alebo nekontrolované. Neviditeľné = nezalogované, nevyfakturované alebo zapísané na nesprávne miesto. Pri každej položke je produkt alebo pravidlo, ktoré ju rieši.

ČO JE TÁTO SEKCIA

Čo to je: Zoznam 18 miest, kde GP stráca čas. Buď sa práca urobí a nikto ju nezaplatí, alebo sa robí neefektívne. **Viditeľné** = vidno ich v Productive, len ich nikto nekontroluje ani nenaceňuje. **Neviditeľné** = v Productive nie sú vôbec, sú zapísané na zlom mieste alebo sa nevyfakturovali.

Ako čítať: Číslo vpravo = hodiny za 12 mesiacov a ich náklad (hodiny × 45,51 €/h). „Počet prípadov“ = problém, ktorý sa nedá vyjadriť hodinami. Zelená šípka = riešenie s odkazom na produkt (P1–P12) alebo pravidlo. Kódy V1–V10 a N1–N8 používajú aj záložky Plán efektivity a Stratené hodiny.

Čo s tým: Najprv neviditeľné N2 (nevyfakturované nadpráce) a N3 (klientska práca zapísaná interne) – to sú peniaze hneď. Viditeľné rieši dlhodobu produktivita, pravidlá a plán efektivity.

● Viditeľné (trackované, ale horia)

V1	Slučky feedbacku a prerábok 16,3 % všetkých hodín. Bakers Court 25,4 %, Rohan nadpráce 31,3 %, BRIXX 659 h (25 %). → Pravidlo 2: 2 písomné kolá, potom change order. P6 na požiadavky na varianty.	6 272 h ≈ 285 tis. €
V2	Interné úlohy bez normy Budget „Grandpano 2026“ má normu 0 h a zalogovaných 10 584 h. Len programátori: 3 479 h interne. → Interný vývoj premeniť na nástroje (P2, P3, P4, P8). Nastaviť mesačnú normu interného času.	8 546 h ≈ 389 tis. €
V3	Prekročenie 3D exteriér Plán 4 513 h, reálne 7 175 h, výsledok –69,7 tis. € (–27 %). Najväčšia samostatná strata. → Rozsah: počet pohľadov a kôl. Spoločná knižnica. Predávať P1/P6 namiesto otvorených rendrov.	2 662 h ≈ 121 tis. €
V4	Prekročenie 3D interiér Plán 2 856 h, reálne 4 017 h, –21,6 tis. €. → Knižnica P1 + materiály P4. Pevný štýl schválený pred produkciou.	1 161 h ≈ 53 tis. €
V5	Web / aplikácie / konfiguratory na mieru Web +922 h, aplikácia +332 h, konfigurator +182 h nad plán. Debug je 15,7 % programovania. → Šablóna P8, jadro P4, modul P3. Licencia namiesto stavby od nuly.	1 436 h ≈ 65 tis. €
V6	Porady a meetingy 3D tím 670 h, manažéri 404 h, 2D 328 h. → Kickoff produktu = 1 stretnutie. Pripomienky asynchrónne cez formulár.	1 954 h ≈ 89 tis. €
V7	Account & PM nad plán 1 878 h reálne vs. 1 453 h plán, marža 2 %. Q: 355 h vs. 50 h. BRIXX: 205 h vs. 52 h. → Account zahrnutý v cene produktu, strop 8 %.	425 h ≈ 19 tis. €
V8	Cenové ponuky Zapisuje ich takmer výhradne jeden človek (Manager/3D). → Cenník 12 produktov = ponuka za 1 hodinu, nie za deň.	440 h ≈ 20 tis. €
V9	Onboarding a školenia Každý nový človek sa učí workflowy na mieru. → Príručky k produktom = kratší onboarding.	489 h ≈ 22 tis. €
V10	Karty bytov ručne 695 h reálne vs. 557 h plán. Bloq 247 h. → Generátor P2.	138 h ≈ 6 tis. €

● Neviditeľné (netrackované / nevyfakturované)

N1	Netrackovaná kapacita Vytáženost' 59,6 %, fakturovateľnosť 41,6 %. 7 ľudí zalogovalo 0 h za 10 dní (čiastočne vedenie). → Agent trackovania + normy produktov zviditeľnia chýbajúce hodiny. Vedenie vyňať explicitne.	25 954 h ≈ 1 181 tis. €
----	--	-----------------------------------

N2	Nadpráce nikdy nevyfakturované ≈ 246 tis. € nákladov. Nový Rohan 2 625 h (118,8 tis. €), BRIXX 588 h (26,7 tis. €), Ecocare 218 h, Zanzara 172 h. Žiadne change orderly sa nenašli. → Pravidlo 7: label „extra job“ automaticky vytvorí návrh change orderu.	5 420 h ≈ 247 tis. €
N3	Klientska práca zapísaná interne 461 interných záznamov má v poznámke meno klienta alebo projektu. → Mesačná kontrola preúčtovania. Úlohy existujú len v budgetoch produktov.	1 015 h ≈ 46 tis. €
N4	Hodiny na budgetoch s nulovou tržbou 27 klientskych budgetov má hodiny a 0 € tržby. 21 servisov BRIXX odpracovaných bez plánu (237 h). → Bez budgetu sa netrackuje. Každý produkt má normu.	počet prípadov
N5	Úlohy v limbe a po termíne 582 úloh po termíne (259 viac ako 90 dní), 173 visí v stave „Ready for review“. Opätovné otváranie stojí čas na prepínanie. → Týždenné uzatváranie. Produkt je „hotový“ až po podpise.	počet prípadov
N6	Zlá kvalita trackovania 46,8 % záznamov porušuje pravidlo. 32,9 % má poznámku do 10 znakov, 9 % je zapísaných o viac ako 7 dní neskôr. Bez toho sa produkty nedajú naceniť. → Šablóny poznámok podľa krokov produktu. Pripomienky od agenta.	počet prípadov
N7	Podcenení klienti Efektívna sadzba: OPTIMAL 1,57 €/h, CPI 23,29 €/h, Via Sancta 24 €/h (náklad je 45,51 €/h). → Cenník produktov, žiadne hodinové zľavy pod nákladovú hranicu.	počet prípadov
N8	Administratíva prestavby budgetov BRIXX: pri prestavbe budgetu zmazaných 193 servisov. 28 živých budgetov je bez plánu. → Jedna šablóna v Productive na produkt.	počet prípadov

€ = hodiny × 45,51 €/h (Cost per Seat), zaokrúhlené. Niektoré kategórie sa prekrývajú (napríklad hodiny feedbacku sú aj v prekročení 3D), preto riadky nesčítavaj. Reálne sa dá získať späť 20–30 % viditeľných hodín a väčšina nevyfakturovaných nadprác.

Predané vs. reálne po produktoch (budgety Productive × Cost per Seat)

ČO JE TÁTO SEKCIA

Čo to je: Pre každý typ práce, ktorý GP dnes robí: koľko sa predalo, koľko hodín bolo naplánovaných, koľko sa reálne odpracovalo a aký je výsledok po nákladoch na ľudí. Je to „röntgen“ dnešného stavu, z ktorého vychádzajú navrhnuté produkty.

Ako čítať:

- Δ h červená = prekročenie plánu, zelená = úspora.
- Výsledok € = predané – reálne hodiny × nákladová sadzba tímu.
- €/reálna h = koľko GP reálne dostal za každú odpracovanú hodinu. Pod ≈ 45 € je to strata.
- Verdikt: škálovať (marža ≥ 30 %), zvýšiť maržu (0–30 %), produktizovať alebo preceniť (strata).

Čo s tým: Typy práce so stratou (3D exteriér, 3D interiér, karty bytov, konfigurátor, aplikácie) sa nesmú ďalej predávať na mieru – buď cez šablónu (P1–P8), alebo za vyššiu cenu. Pozor: predané = budgety v Productive, nie faktúry, a v nákladoch nie je réžia.

PRODUKT	PREDANÉ €	PLÁN H	REÁLNE H	Δ H	VÝSLEDOK €	MARŽA	€/REÁLNA H	VERDIKT
3D – exteriér / development	261 439	4 513	7 175	+2 662	-69 711	-27 %	36	produktizovať alebo preceniť
Web	181 775	2 954	3 876	+922	13 715	8 %	47	zvýšiť maržu
VR tour	167 566	3 308	2 247	-1 061	65 035	39 %	75	škálovať
3D – interiér	163 135	2 856	4 017	+1 161	-21 568	-13 %	41	produktizovať alebo preceniť
Video & animácie	128 842	2 089	2 131	+42	30 330	24 %	60	zvýšiť maržu
3D – vizualizácie	97 329	1 544	1 296	-248	37 751	39 %	75	škálovať
Brand & print	95 321	1 580	994	-586	48 558	51 %	96	škálovať
Account & PM	92 004	1 453	1 878	+425	1 882	2 %	49	zvýšiť maržu
3D – holobyty	67 900	846	503	-343	44 793	66 %	135	škálovať
Aplikácia (app)	49 700	1 038	1 370	+332	-7 965	-16 %	36	produktizovať alebo preceniť
2D – ostatné	45 166	840	114	-726	39 827	88 %	396	škálovať
3D – ostatné	35 994	804	418	-386	16 765	47 %	86	škálovať
Dron	35 355	543	168	-375	27 618	78 %	210	škálovať
Analýza & administratíva	28 920	453	172	-281	20 597	71 %	168	škálovať
Media & social	28 714	457	358	-99	11 431	40 %	80	škálovať
Konfigurátor	28 580	557	739	+182	-3 820	-13 %	39	produktizovať alebo preceniť
Karty bytov & pôdorysy	27 780	557	695	+138	-4 883	-18 %	40	produktizovať alebo preceniť
Programovanie – ostatné	27 407	390	116	-274	22 548	82 %	236	škálovať
Rework / nebudgetované	0	0	131	+131	-6 220	–	0	čistá strata

Zdroj: productive/data/analyza_projektov/miro_produkty.csv, súčet za všetky projekty. Sumy bez DPH. Predané = tržba z budgetov v Productive, nie z faktúr. Náklad = reálne hodiny × nákladová sadzba tímu (Cost per Seat).

Pravidlá produktizácie (vd'aka čomu funguje 30 → 100)

ČO JE TÁTO SEKCIA

Čo to je: 8 pravidiel, bez ktorých produkty nefungujú. Produkt bez pravidiel sa veľmi rýchlo zmení späť na zákazku na mieru: klient pridá pohľad, ďalšie kolo pripomienok, „ešte maličkosť“ – a z 30 h je 100. Pod pravidlami je časový plán zavedenia so 6 krokmi.

Ako čítať: Každé pravidlo je jedna vec, ktorá sa musí objaviť v zmluve, v nastavení Productive alebo v spôsobe práce. Pri zavedení má každý krok vlastníka a termín.

Čo s tým: Pravidlá 1 (pevný rozsah), 2 (2 kolá pripomienok), 7 (budget na produkt) a 8 (account v cene) sa dajú zaviesť hneď na nových zákazkách – ešte pred spustením samotných produktov.

- 1. **Pevný rozsah pre každý produkt.** Pevne dané výstupy, formáty, počet pohľadov a typológií. Všetko navyše ide do change orderu za 70 €/h, bez výnimiek.
- 2. **2 kolá pripomienok, písomne, na jednom formulári.** Feedback dnes tvorí 16,3 % všetkých hodín. Tretie a ďalšie kolo sa fakturuje automaticky.
- 3. **Checklist podkladov od klienta pred kickoffom.** Pôdorysy, cenník v Exceli, materiály, brand. Hodiny sa začínajú počítať až s kompletnými podkladmi.
- 4. **Knižnice namiesto remesla.** Spoločná knižnica nábytku a materiálov, kamerové nastavenia, základná UE scéna, komponenty webu, jadro konfigurátora, šablóny kariet. Každý projekt knižnicu rozširuje.
- 5. **Najprv AI.** GP Visual (Gemini proxy) na nálady, staging a varianty, AI texty pre karty, web a sociálne siete. Ľudia vyberajú a dokončujú.
- 6. **Licencia, nie odovzdanie.** Web, konfigurátor, cenník a VR bežia na infraštruktúre GP s mesačnou licenciou. Prináša to opakovaný príjem a žiadne „stavanie od nuly“.
- 7. **Jeden budget v Productive na produkt** s normou hodín. Nad 80 % sa zafarbí na červeno. Label „extra job“ vytvorí návrh change orderu.
- 8. **Account je v cene produktu** (strop 8 % hodín). Dnes je reálny čas accountu 1 878 h oproti plánovaným 1 453 h, marža 2 %.

Zavedenie (Q4 2026 → Q1 2027)

KROK	ČO	KTO	KEDY
1	Vybrať 4 pilotné produkty s najlepšimi dátami: P1 Holobyty, P2 Generátor kariet, P7 Výhľady z dronu, P10 Brand projektu	Ivan + Lubo	okt. 2026
2	Napísať rozsahy a cenník, pripraviť šablóny budgetov v Productive s normami	Account leadri	okt. 2026
3	Postaviť nástroje: generátor kariet (Excel → PDF/web), modul cenníka, jadro konfigurátora	Programátori (z 3 479 h interného vývoja)	nov.–dec. 2026
4	Proces change orderov a formulár pripomienok na všetkých nových projektoch	PM	nov. 2026
5	Merať každý produkt: reálne hodiny vs. norma 30 h a marža vs. cieľ 80 %, mesačný report z Productive + Caflou	Ivan (reporty)	od dec. 2026
6	Spustiť balík Pre-Sale Launch Kit a predplatné (P11, P12)	Obchod	Q1 2027

Ceny produktov a normy hodín sú **návrhy**, kalibrované podľa vlastných mediánov GP. Pred zverejnením cenníka ich over na prvých 2–3 dodaniach každého produktu.

Plán efektivity

6 pilierov, každé opatrenie má čas (Teraz / Neskôr) a typ (Tvrdé = systém, zmluva, blokovanie v Productive · Mäkké = dohoda, kultúra, návyk). Stĺpec „Rieši“ odkazuje na počítanie hodín (V = viditeľné, N = neviditeľné).

ČO JE TÁTO SEKCIA

Čo to je: Plán efektivity v 6 pilieroch (Account, Klient, Oddelenia, Zodpovednosť, Predvídanie, Riešenia a skratky) prepracovaný na konkrétne opatrenia. Každé opatrenie hovorí, čo presne sa zmení, kedy a akým spôsobom.

Ako čítať:

- Teraz = spustiť do 30 dní. Neskôr = vyžaduje prípravu, Q4 2026 – Q1 2027.
- Tvrdé = vynútené systémom alebo zmluvou (Productive nedovolí zapísať čas mimo budgetu, zmluva má limit kôl). Nedá sa obísť.
- Mäkké = dohoda, návyk, kultúra. Funguje, len ak ho niekto pravidelne kontroluje.
- Stĺpec Rieši odkazuje na kódy V/N v záložke 18 počítania hodín.

Čo s tým: Poradie určuje matica dole. Najprv Teraz + Tvrdé – majú najrýchlejší efekt a nezávisia od disciplíny jednotlivcov.

#	OPATRENIE	ČO KONKRÉTNE	KEDY / TYP	RIEŠI
1. Account				
1a	Prehľad, riadenie a sledovanie budgetu	Account vlastní budget od ponuky po faktúru. Týždenná kontrola plán vs. reálne, pri 80 % stop a eskalácia, change order pripravený skôr, než sa práca urobí.	Teraz Tvrdé	V7, N2
1b	Spolupráca s project managerom	Account = klient, peniaze, change order. PM = ľudia, termíny, úlohy. Spoločný 15-min týždenný stand-up nad budgetom.	Teraz Mäkké	V6, V7
2. Klient				
2a	Obmedzenia na feedback	2 kolá v zmluve, pripomienky len cez jeden formulár, 1 kontaktná osoba za klienta, 3. kolo = change order.	Teraz Tvrdé	V1
2b	LOCK systém	Po schválení fázy (model → štýl → kamery → materiály → finál) sa fáza zamkne e-mailom alebo podpisom. Zmena zamknutej fázy = nová platená úloha.	Teraz Tvrdé	V1, V3, N2
3. Oddelenia				
3a	Budget first	Žiadny task bez budgetu a normy hodín. Čas sa nedá zapísať mimo budgetu.	Teraz Tvrdé	N3, N4
3b	Recyklácia	Každý projekt odovzdá do knižnice modely, materiály, komponenty a šablóny. Pred začatím úlohy je povinné hľadať v knižnici.	Neskôr Mäkké	V3, V4, V5
3c	Zákaz zmien a vylepšení navyše	Nerobiť „krajšie, než sa predalo“. Vylepšenie len so súhlasom accountu a ako upsell klientovi.	Teraz Tvrdé	V3, V4
3d	Odovzdávací checklist medzi oddeleniami doplnené	3D → web → debug. Nekompletný vstup sa vracia odosielateľovi, nedorába ho príjemca.	Neskôr Tvrdé	V5
4. Zodpovednosť				
4a	Osobná zodpovednosť	Každý task má 1 vlastníka a normu hodín. Vlastník hlási riziko prekročenia skôr, než nastane.	Teraz Mäkké	N6
4b	Pay per task	Platba za prevzatý task podľa normy, nie za odsedené hodiny. Pilot na VR byty a holobyty (záložka Pay per task).	Neskôr Tvrdé	V3, V4, N1
4c	Bonus za... doplnené	...dodanie v norme bez prerábok, nulové vrátenie od teamleada a príspevok do knižnice, ktorý použije iný projekt.	Neskôr Mäkké	V1, V3
4d	Sledovanie výkonu doplnené	Týždenný scorecard na osobu: norma vs. reálne, prerábky, kvalita trackovania (agent trackovania už existuje).	Teraz Tvrdé	N1, N6
5. Predvídanie				
5a	Sledovanie budgetu, projektu a timeline	Semafor 50 / 80 / 100 % na každom budgete, týždenný report „budget vs. realita“ od agenta, míľniky v Productive.	Teraz Tvrdé	N5, V3
5b	Neobchádzanie teamleada	Klient ani account nezašávajú prácu priamo grafikom. Všetko ide cez teamleada a cez budget.	Teraz Mäkké	V1, N3
6. Hľadanie riešení a skratky				
6a	Šablóny	Každý produkt má šablónu: scénu, web, kartu, ponuku a budget v Productive.	Neskôr Tvrdé	V2, V5, V8
6b	Copy-paste	Znovupoužitie z predchádzajúcich projektov je cieľ, nie hanba. Knižnica s vyhľadávaním podľa typu výstupu.	Teraz Mäkké	V3, V4, V5

Matica: čo spustiť ako prvé

Teraz

Tvrde

1a Budget v rukách accountu · 2a Limit feedbacku · 2b LOCK · 3a Budget first · 3c Zákaz vylepšení · 4d Scorecard · 5a Semafor budgetov
Zmluvy a nastavenie Productive, do 30 dní.

Teraz

Mäkké

1b Account + PM · 4a Osobná zodpovednosť · 5b Cez teamleada · 6b Copy-paste
Oznámiť na porade, kontrolovať týždenne.

Neskôr

Tvrde

3d Odovzdávací checklist · 4b Pay per task · 6a Šablóny
Potrebuju prípravu: normy, nástroje, právnu kontrolu. Q4 2026 – Q1 2027.

Neskôr

Mäkké

3b Recyklácia · 4c Bonusy
Až keď beží knižnica a scorecard, inak nie je z čoho merať.

Stratené hodiny, ktoré musíme nájsť okamžite

Dve skupiny: **Interné** (čas, ktorý odchádza mimo klientov) a **Zlý systém** (čas, ktorý sa robí pre klientov, ale nie je zapísaný, nacenенý ani vyfakturovaný).
Hodiny za 12 mesiacov, € = hodiny × 45,51 €/h.

ČO JE TáTO SEKcia

Čo to je: Hodiny, ktoré sa dajú nájsť hneď, bez nových nástrojov a produktov.

- Interné** = práca mimo klientov: porady, administratíva, interné projekty, ponuky, zaúčanie. Dnes je to 29,7 % všetkých hodín a interný budget nemá žiadnu normu.
- Zlý systém** = práca pre klientov, ktorá sa nezapísala, nenacenoila alebo nevyfakturovala, a neporiadok v Productive, ktorý bráni to vôbec zistiť.

Ako čítať: Každý riadok má rozsah (hodiny alebo počet prípadov) a akciu na tento týždeň. „Cieľ na prvých 30 dní“ dole hovorí, koľko sa dá reálne získať.

Čo s tým: Ku každému riadku určiť jedného vlastníka. Najväčší okamžitý dopad na peniaze má preúčtovanie interných hodín na klientov a dodatky k nadprácam (Nový Rohan, BRIXX, Ecocare, Zanzara).

● Interné • 11 429 h ≈ 520 tis. €

ČO	HODINY	AKCIA TENTO TÝŽDEŇ
Interné úlohy bez normy	8 546	Budget „Grandpano 2026“ rozdeliť na podbudgety (vývoj nástrojov, admin, knižnica) s normou, spolu max 15 % hodín.
— z toho programátori interne	3 479	Zadať ako vývoj nástrojov P2/P3/P4/P8 s termínmi a výstupom.
Porady a meetingy	1 954	Zrušiť opakované porady bez agendy, max 30 min, pripomienky asynchrónne.
Onboarding a školenia	489	Príručky k produktom namiesto individuálneho zaúčania.
Cenové ponuky	440	Cenník 12 produktov, ponuka zo šablóny.
Klientska práca zapísaná interne	1 015	Preúčtovať na klientov ešte tento mesiac (461 záznamov je identifikovaných).

● Zlý systém

ČO	ROZSAH	AKCIA TENTO TÝŽDEŇ
Nadpráce nikdy nevyfakturované	5 420 h	Prejsť Nový Rohan (2 625 h), BRIXX (588 h), Ecocare (218 h), Zanzara (172 h) a pripraviť dodatky / change ordery.
Netrackovaná kapacita	25 954 h	Oddeliť vedenie (netrackuje zámerne) od ľudí, ktorí reálne nezapisujú. Denná kontrola agentom.
Feedback bez limitu	6 272 h	Limit 2 kôl a LOCK do všetkých nových zmlúv.
Budgety s nulovou tržbou	27 budgetov	Ku každému: vyfakturovať, preúčtovať alebo uzavrieť.
Úlohy po termíne / v review	582 / 173	Hromadné uzavretie: čo je hotové, zavrieť; čo nie, preplánovať.
Zlé záznamy v Productive	46,8 %	Povinná poznámka podľa šablóny, zápis do 24 h.
Budgety bez plánu / zmazané servisy	28 / 193	Jedna šablóna budgetu na produkt.

Cieľ na prvých 30 dní

1 015 h

preúčtovať z interného na klientov

≈ 2 700 h

nadprác pokryť dodatkami (polovica z 5 420 h)

≈ 189 tis. €

potenciál fakturácie pri 70 €/h za 2 700 h

−30 %

porady (≈ 590 h ročne)

15 %

strop interného času (dnes 29,7 %)

Potenciál fakturácie nadprác je horná hranica – nie všetky nadpráce budú zmluvne vymáhateľné. Rozhoduje, čo bolo s klientom dohodnuté (e-mail, zápisy). Pri ďalších projektoch to rieši LOCK a change order vopred.

Oddelenia: ako zrýchliť cez AI, nástroje a pravidlá

Hodiny = reálne hodiny za 12 mesiacov podľa produktov v Productive. Úspora je **cieľ**, nie odhad z dát – nastavený podľa toho, koľko práce sa dá nahradiť knižnicou, šablónou alebo AI.

ČO JE TÁTO SEKCIA

Čo to je: Pre každé oddelenie konkrétne páky – AI, nástroje, knižnice a pravidlá – a cieľ, o koľko percent sa dá skrátiť práca. Ušetrené hodiny neznamenajú prepúšťanie, ale kapacitu na ďalšie predajné projekty bez náboru.

Ako čítať: *Hodiny 12 m* = reálne hodiny oddelenia za posledných 12 mesiacov z Productive. *Cieľ úspory* = navrhnuté percento. € = ušetrené hodiny × 45,51 €/h. Riadok Spolu ukazuje celý potenciál.

Čo s tým: Každé oddelenie si vyberie 3 páky na Q4 (záložka Vylepšenia má 10 návrhov na každé oddelenie) a od decembra meria normu vs. reálne hodiny v mesačnom reporte.

ODDELENIE	PÁKY	HODINY 12 M	CIEĽ ÚSPORY	UŠETRENÉ H	≈ TIS. €
3D exteriér, vizualizácie, holobyty, ostatné	Model očakávať od klienta (Revit / ArchiCAD / BIM), kontrola vstupu do 24 h – chybný model opraviť len ako platenú úlohu. Procedurálne modelovanie, nástroje, knižnica. AI cez MCP (automatizácia scén v Blenderi / UE).	9 392	30 %	2 818	128
Video	AI: medzizábery, upscaling, hudba a voiceover, automatické skrátené verzie pre sociálne siete. Presety dráh kamery.	2 131	35 %	746	34
Interiérový dizajn	AI predesign (nálady a varianty pred modelovaním, klient vyberá z AI → LOCK). Knižnica štandardov developerov. AI 3D modelovanie doplnkov (image-to-3D).	4 017	30 %	1 205	55
Web dizajn	Scrape dizajnu referencií a konkurencie → moodboard. AI návrh layoutov. Vlastný rules book (dizajn systém GP). Klikací prototyp schválený pred kódom = LOCK.	≈ 800	50 %	400	18
Brand	AI: naming, varianty loga, mockupy, aplikácie na oplatenie a print.	994	30 %	298	14
Social	AI: texty, obsahový plán, varianty vizuálov z banky podkladov projektu. Človek len schvaľuje.	358	50 %	179	8
Web kód	AI coding (Claude Code) + design book / šablóna komponentov. Nový web = skladanie, nie písanie.	≈ 2 290	35 %	802	36
Debug aplikácií aplikácie + konfigurátory	AI na hľadanie chýb, testovacia aplikácia, distribúcia buildov testerom, checklist, automatické testy.	2 109	20 %	422	19
Debug webu	Nástroj na hlásenie chýb (screenshot + konzola), distribúcia na staging, checklist, automatické testy (Lighthouse, prehliadače).	≈ 620	50 %	310	14
Spolu		22 711	32 %	7 180	≈ 327

Web (3 876 h) je rozdelený na dizajn / kód / debug podľa typického webu z Productive (43 / 123 / 33 h), preto „≈“. Pri aplikáciách Productive debug zvlášť neeviduje, cieľ 20 % je preto z celých hodín aplikácií a konfigurátorov. 7 180 ušetrených hodín je zhruba 4,3 človeka na plný úväzok, ktorí môžu robiť predajné projekty.

Pay per task – ukážka na VR byte

Platí sa za **prevzatý task** podľa jeho normy, nie za odsedené hodiny. Norma bytu 40 h × 15 €/h = **600 € za byt**. Plán: **4 byty za 20 pracovných dní = 2 400 €**.

ČO JE TÁTO SEKCIA

Čo to je: Spôsob odmeňovania, pri ktorom sa neplatí za odsedený čas, ale za hotovú a prevzatú úlohu (task). Každý task má *normu* (koľko hodín má trvať) a *cenu* (norma × sadzba alebo percento z ceny produktu). Kto pracuje rýchlejšie vďaka knižnici a AI, zarobí viac na hodinu. Kto robí prerábky pre vlastné chyby, zarobí menej.

Ako čítať:

- Tasky = ako sa VR byt rozdelí na 5 platených krokov a kto ktorý krok preberá.
- Plán 20 dní = 4 byty po 40 h = 2 400 €.
- Scenáre = čo sa stane, keď je človek rýchlejší alebo pomalší ako norma.
- Odmena v % = návrh, koľko percent z ceny produktu ide ľuďom (výroba, kvalita, teamlead, account) a koľko ostáva GP.

Čo s tým: Pilot na jednom tíme (VR byty alebo holobyty) na 2 mesiace, potom rozhodnúť podľa dát. Pred spustením overiť s účtovníčkou a právnikom (pozri poznámku dole).

TASK	VÝSTUP	NORMA H	PLATBA	PODMIENKA PREVZATIA (KTO SCHVAĽUJE)
T1 AI predesign	Moodboard + 3 AI varianty interiéru	2	30 €	Klient vybral variant → LOCK 1 (account)
T2 Holobyt	Model bytu z knižnice podľa pôdorysu	10	150 €	Rozmery sedia s podkladom (teamlead)
T3 Dizajn + AI	Materiály, nábytok, staging	18	270 €	Štýl zhodný s LOCK 1 → LOCK 2 (teamlead + klient)
T4 Svietenie	Svetlo z presetu, render panorám	8	120 €	Bez artefaktov, preset dodržaný (teamlead)
T5 Coding	Export do VR, hotspoty, publikácia	2	30 €	Beží na webe aj v okuliároch, checklist OK (teamlead)
Spolu za byt		40	600 €	

V poznámkach bolo Holobyt 10 + Dizajn + AI 20 + Svietenie 8 + Coding 3 = 41 h. Na normu 40 h som rozdelil Dizajn + AI na AI predesign 2 h + Dizajn 18 h a Coding znížil na 2 h – uprav podľa reality.

Plán 20 pracovných dní

TÝŽDEŇ	BYT	TASKY	HODINY	VYPLATENÉ
1 (dni 1–5)	Byt A	T1–T5	40	600 €
2 (dni 6–10)	Byt B	T1–T5	40	600 €
3 (dni 11–15)	Byt C	T1–T5	40	600 €
4 (dni 16–20)	Byt D	T1–T5	40	600 €
Spolu			160	2 400 €

Scenáre: čo motivuje

SCENÁR	H / BYT	BYTOV ZA 20 DNÍ	VYPLATENÉ	EFEKTÍVNE €/H
Rýchly (knižnica, AI, bez prerábok)	32	5	3 000 €	18,75
Norma	40	4	2 400 €	15,00
Pomalý / s vlastnými prerábkami	50	3	1 800 €	11,25

Pravidlá

- Task sa platí až po prevzatí (schváli teamlead podľa podmienky v tabuľke).
- Prerábka pre vlastnú chybu = bez platby. Zmena od klienta po LOCKu = nový platený task.
- Kto je rýchlejší, zarobí viac na hodinu – úspora času z knižnice a AI sa delí s človekom.
- Normy sa revidujú raz za štvrtrok podľa reálnych dát, nie po každom projekte.
- Task bez normy sa nezačína (Budget first).

Odmena pre človeka v % z ceny produktu (návrh)

Namiesto pevnej hodinovej sadzby dostane každá rola percento z predajnej ceny produktu. Výhoda: odmena rastie s cenou produktu, nie s počtom hodín, takže sa oplatí pracovať rýchlo, kvalitne a predávať drahšie produkty.

ZLOŽKA ODMENY	% Z CENY	KTO JU DOSTANE	PODMIENKA A KEDY SA VYPLÁČA
Výroba (tasky)	8–17 %	Ten, kto robí tasky (3D, 2D, kóder...)	Po prevzatí tasku teamleadom, mesačne. Percento závisí od produktu – pozri tabuľku nižšie.
Bonus za kvalitu	+3 %	Výroba (delí sa podľa podielu taskov)	Dodané v norme, 0 vlastných prerábok, klient prevzal do 2 kôl. Mesačne.
Teamlead	2 %	Teamlead oddelenia	Za prevzatie a kontrolu kvality. Ak sa task vráti od klienta pre chybu, ktorú mal zachytiť, nedostane ho.
Account	3 %	Account manažér	Až po úhrade faktúry klientom. Motivuje dotiahnuť fakturáciu aj change orderly.
Knižničný bonus	1 %	Autor assetu z knižnice	Keď sa jeho model, šablóna alebo preset použije v inom projekte. Štvrťročne.
Spolu ľudia	max 25–26 %	GP ostáva ≥ 74 % na réžiu (≈ 35 000 €/mes), nástroje, AI licencie a zisk.	

Prepočet na produkty

PRODUKT	CENA	NORMA H	VÝROBA %	VÝROBA €	€/H PRI NORME	KVALITA 3 %	TEAMLEAD 2 %	ACCOUNT 3 %	SPOLU ĽUDIA	GP OSTÁVA
VR byt	3 500 €	40	17 %	595 €	14,9	105 €	70 €	105 €	875 € · 25 %	2 625 €
P1 Holobyty	7 000 €	30	10 %	700 €	23,3	210 €	140 €	210 €	1 260 € · 18 %	5 740 €
P2 Generátor kariet	4 900 €	20	10 %	490 €	24,5	147 €	98 €	147 €	882 € · 18 %	4 018 €
P7 Výhľad z poschodí	4 900 €	15	8 %	392 €	26,1	147 €	98 €	147 €	784 € · 16 %	4 116 €
P6 AI balík nálad	3 900 €	10	8 %	312 €	31,2	117 €	78 €	117 €	624 € · 16 %	3 276 €
P8 Web projektu	6 900 €	30	12 %	828 €	27,6	207 €	138 €	207 €	1 380 € · 20 %	5 520 €
Super web	15 000 €	60*	12 %	1 800 €	30,0	450 €	300 €	450 €	3 000 € · 20 %	12 000 €

* Super web: 60 h výroby = dizajn 20 h + kód 40 h. Account (20 h) dostáva svoje 3 % a rezerva sa neplatí, kým sa nespotrebuje. **Logika percent:** čím viac hodnoty produktu tvorí knižnica a AI (P6, P7), tým nižšie percento pre výrobu. Čím viac ručnej práce (VR byt), tým vyššie. Pri norme vychádza výroba 15–31 €/h a kto prácu skráti, má viac. Príklad: VR byt pri ciele 25 h = 595 € ÷ 25 h = 23,8 €/h namiesto 14,9 €/h.

Ekonomika pre GP (4 byty)

14 000 €
predaj 4 × 3 500 €

2 400 €
pay per task

11 600 € · 83 %
príspevok po priamej práci

48 %
marža pri plnom Cost per Seat (40 h × 45,51 €)

15 €/h je pod dnešnou nákupnou cenou hodiny zamestnanca (≈ 22 €/h z Cost per Seat). Pre zamestnancov preto ako model „základ + platba za task“ (minimálna mzda musí ostať zachovaná), pre živnostníkov a externistov priamo. Pred spustením over s účtovníčkou a právnikom.

Super produkty: šablóna + AI

Cieľ: každý produkt má pevnú skladbu hodín, rezervu a cenu, pri ktorej je hodnota aspoň 2× vyššia ako odpracované hodiny.

ČO JE TÁTO SEKCIA

Čo to je: 10 super produktov – 2 podrobné príklady (web, VR byt) a 8 ďalších pre oddelenia, kde dnes GP stráca najviac hodín. Každý je postavený rovnako: **pevná skladba hodín** (koľko dizajn, koľko kód, koľko account), **šablóna + AI** namiesto práce od nuly a **rezerva**, ktorá sa nemusí minúť. Super produkt = hodnota je aspoň 2× vyššia než odpracované hodiny.

Ako čítať: Tabuľka *Dnes* vs. *Cieľ* ukazuje, z ktorých častí sa hodiny berú. Štítky dole = ekonomika (náklad, marža, €/h, násobok hodnoty). *Add-only* = doplnky s veľmi vysokou maržou, ktoré zvyšujú hodnotu bez veľkej práce navyše.

Čo s tým: Súhrnná tabuľka dole ukazuje všetkých 10 produktov vedľa seba (dnes vs. cieľ). Najväčší efekt majú Super exteriér a Super interiér – dnes sú to najväčšie straty (–69,7 tis. € a –21,6 tis. €). Super web predávať ako štandard namiesto webu na mieru. VR byt sa stane super produktom až pri norme 25 h alebo s add-onmi – pri 40 h je to len 1,25×.

SUPER WEB · šablóna + AI		15 000 €
Developerský web s 3D výberom bytov		fixne
ČASŤ	DNES (TYPICKÝ WEB)	CIEĽ
Web dizajn (rules book + AI)	43 h	20 h
Kód (design book + AI coding)	123 h	40 h
Debug	33 h	v rezerve
Account	bez stropu	20 h
Rezerva	–	20 h
Spolu	≈ 208 h	100 h
V CENE AKO HOTOVÉ MODULY		
3D selector – výber bytu na 3D modeli budovy (jadro z P3) - VR prehliadač – vloženie VR bytov (obsah sa predáva ako VR byt) - AI integrácia – asistent pre kupujúcich nad cenníkom a FAQ projektu		
náklad 4 551 € marža 70 % 150 €/h 214 h hodnoty ×2,1		
KROKY ÚSPORY		
- Dizajn len z rules booku, AI návrh, klikací prototyp → LOCK pred kódom - Kód skladat' z design booku, AI coding, žiadne komponenty na mieru 3D selector a VR ako konfigurácia modulov, nie vývoj - Debug podľa checklistu a automatických testov – rezerva nemusí padnúť - Account strop 20 h, 2 kolá pripomienok		
Ak sa rezerva nespotrebuje (80 h), marža je 76 %. Dnes typický web: 208 h a marža 8 %.		

VR byt od zadania po publikáciu

3 500 €

za byt

ČASŤ	PŮVODNE	TERAZ	CIEĽ
AI predesign	–	2 h	1 h
Holobyť	–	10 h	6 h
Dizajn + AI	–	18 h	11 h
Svietenie	–	8 h	5 h
Coding	–	2 h	2 h
Spolu	50 h	40 h	25 h

pri 40 h: marža 48 %, ×1,25 pri 25 h: marža 67 %, ×2,0

KROKY ÚSPORY (40 → 25 H)

- Holobyť len z knižnice typológií, nový model len pri novej typológii
- AI predesign = klient vyberá z variantov, nie z popisu
- Svetlo z 3 presetov (deň / podvečer / noc), žiadne ručné ladenie
- Hromadný render cez noc, coding zo šablóny hotspotov

ADD-ONLY (VYSOKÁ MARŽA)

ADD-ON	CENA	PRÁCA
Výhľad z okien (dron, P7)	+900 €	≈ 3 h
Prepínač štandardov (3 balíky)	+1 200 €	≈ 6 h
Nočná / sezónna verzia (AI)	+500 €	≈ 2 h
Zrkadlová / príbuzná typológia	+1 500 €	≈ 10 h
AI staging varianty (3 štýly)	+400 €	≈ 1 h

Balík VR byt + výhľad + štandardy = 5 600 € za ≈ 34 h (pri ciele 25 h): marža 72 %, 80 h hodnoty ×2,4. Pri 40 h je VR byt len ×1,25 – „super“ produktom sa stane až cieľom 25 h alebo add-onmi.

Ďalších 8 super produktov

„Dnes“ = typické hodiny na projekt z Productive za 12 mesiacov (medián alebo priemer, uvedené pri produkte). „Cieľ“ = pevná skladba hodín so šablónou, knižnicou a AI.

S3 · 3D exteriér

Super exteriér – 6 hero pohľadov

9 900 €

6 pohľadov



SKLADBA HODÍN · DNES MEDIÁN 103 H (PRIEMER 282 H)

Kontrola a import modelu od klienta	4 h
Scéna a okolie z knižnice	10 h
Kamery + clay render → LOCK	4 h
Materiály a svetlo z presetov	8 h
Render cez noc + AI postprodukcia	8 h
Account	4 h
Rezerva	6 h
Spolu	44 h

V CENE

- 6 pohľadov (4 exteriér, 2 vtáčia perspektíva)
- 2 kolá pripomienok
- Exporty pre web, print a billboard

KROKY ÚSPORY

- Model povinne od klienta – chybný = platená oprava
- Clay render schválený pred materiálmi
- Okolie (stromy, autá, ľudia) len z knižnice
- AI dokreslenie a upscaling namiesto modelovania detailov

ADD-ONLY

- Ďalší pohľad – +900 € (≈ 4 h)
- Nočná verzia (AI) – +400 € (≈ 1 h)
- Sada ročných období (AI) – +600 € (≈ 2 h)
- Kompozit do fotky z dronu – +1 200 € (≈ 5 h)

Dnes najväčšia strata GP: 3D exteriér –27 %, –69,7 tis. € za 12 mesiacov.

S5 · 2D + 3D

Super predajná dokumentácia

9 900 €

celý projekt do 120 bytov



SKLADBA HODÍN · DNES ≈ 70 H (HOLOBYTY 30 + KARTY 40, PRIEMERY)

Holobyty z knižnice typológií	14 h
Generátor kariet z Excelu	6 h
QR kódy na VR a web	1 h
Kontrola a export	4 h
Account	3 h
Rezerva	2 h
Spolu	30 h

V CENE

- Holobyť každej typológie
- Karta každého bytu (PDF + web)
- Pregenerovanie pri zmene cien 3× v cene

KROKY ÚSPORY

- Typológia = parameter, nie nový model
- Karty generuje skript, nie grafik
- Pódorysy čistí AI
- Jeden Excel developera pre všetko

ADD-ONLY

- Ďalšie pregenerovanie cien – +190 € (≈ 0,5 h)
- Jazyková verzia (AI) – +600 € (≈ 2 h)
- Tlačová verzia brožúry – +1 500 € (≈ 6 h)

Dnes karty bytov –18 %. Bloq 247 h, Nový Rohan 181 h ručnej práce.

S4 · 3D interiér

Super interiér – vzorový byt

7 900 €

4 miestnosti, 8 pohľadov



SKLADBA HODÍN · DNES MEDIÁN 105 H (PRIEMER 166 H)

AI predesign → LOCK štýlu	2 h
Model z pódorysu a knižnice	8 h
Staging z knižnice nábytku	8 h
Svetlo z presetov	4 h
Render + AI postprodukcia	6 h
Account	3 h
Rezerva	5 h
Spolu	36 h

V CENE

- 8 pohľadov v 4 miestnostiach
- 1 štýl schválený cez AI predesign
- Zoznam použitých materiálov pre developera

KROKY ÚSPORY

- Klient vyberá z AI variantov, nie z popisu
- Knižnica štandardov developera
- Zmeny farieb a materiálov cez AI, nie nový render
- Kúpeľne a kuchyne ako parametrické šablóny

ADD-ONLY

- Varianty štandardov (3 balíky) – +1 200 € (≈ 5 h)
- VR verzia bytu – +2 500 € (≈ 12 h)
- AI staging v 3 štýloch – +400 € (≈ 1 h)

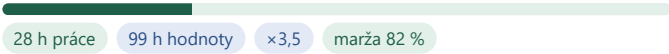
Dnes 3D interiér –13 %, –21,6 tis. € za 12 mesiacov.

S6 · Video

Super film – 60 s + 6 reels

6 900 €

film + 6 krátkych videí



SKLADBA HODÍN · DNES PRIEMER 95 H (MEDIÁN 31 H)

AI storyboard → LOCK	2 h
Kamery z presetov nad existujúcou scénou	8 h
Render cez noc	2 h
Strih zo šablóny	6 h
AI hudba a voiceover	1 h
Automatické cut-downy	2 h
Account	3 h
Rezerva	4 h
Spolu	28 h

V CENE

- Film 60 s 16:9
- 6 reels 9:16 a 1:1
- Hudba a titulky v brande projektu

KROKY ÚSPORY

- Predáva sa len nad hotovou 3D scénou
- Max 2 kolá strihu s časovým kódom
- AI hudba a hlas namiesto licencií a nahrávania
- Formáty sa exportujú automaticky

ADD-ONLY

- Jazyková verzia (AI hlas) – +500 € (≈ 1 h)
- AI avatar prezentér (A10) – +1 500 € (≈ 4 h)
- Ďalších 6 reels (A4) – +900 € (≈ 2 h)

Dnes video 24 % marža. Matadorka – video 2 800 € bolo podcenené.

S7 · Aplikácie

Super konfigurátor

12 900 €

+ 290 €/mesiac licencia



SKLADBA HODÍN · DNES PRIEMER 77 H, BUDGET KONFIGURÁTOR +90 %

Konfigurácia projektu (JSON)	6 h
Materiály z knižnice	6 h
Rendre variantov hromadne	8 h
Téma podľa brandu	4 h
Testy podľa checklistu	4 h
Account	4 h
Rezerva	6 h
Spolu	38 h

V CENE

- 3 balíky štandardov × miestnosti
- Dopad na cenu v reálnom čase
- PDF súhrn pre kupujúceho a developera

KROKY ÚSPORY

- Jedno jadro pre všetky projekty
- Cenové pravidlá v tabuľke, nie v kóde
- Feature freeze pred odovzdaním = LOCK
- Žiadne UI na mieru, len téma

ADD-ONLY

- AI render po zmene materiálu (A8) – +3 900 € (≈ 10 h)
- Export pre stavebné oddelenie – +1 500 € (≈ 6 h)
- Napojenie na CRM – +1 200 € (≈ 5 h)

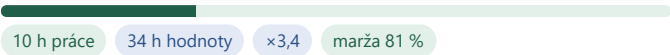
Dnes konfigurátor –13 %, každá stavba bola na mieru.

S9 · Social

Super social predplatné

2 400 €

mesačne, min. 6 mesiacov



SKLADBA HODÍN · DNES PRIEMER 75 H NA PROJEKT

AI obsahový plán	1 h
AI texty + kontrola	3 h
Vizuály z banky podkladov	3 h
Publikácia naraz	1 h
Automatický report	0,5 h
Account	1,5 h
Spolu	10 h

V CENE

- 16 príspevkov a 4 reels mesačne
- Newsletter
- Mesačný report výkonu

KROKY ÚSPORY

- Banka podkladov z rendrov, videa a dronu
- AI navrhuje, človek schvaľuje
- Publikácia naplánovaná raz za mesiac
- Mediálny budget fakturovaný zvlášť

ADD-ONLY

- AI reklamné kreatívy (A5) – +1 900 € (≈ 6 h)
- Mesačný pulz výstavby (P12) – +990 € (≈ 4 h)

Dnes media & social 40 % marža, King's Fountain plán je šablóna.

S8 · Brand

Super brand projektu

9 500 €

fixne



SKLADBA HODÍN · DNES PRIEMER 50 H (MEDIÁN 16 H)

AI naming + kontrola domén	3 h
3 smery loga (AI + ručne) → LOCK	8 h
Brand manuál zo šablóny	4 h
Master súbory (brožúra, oplotenie, inzercia)	6 h
AI mockupy	2 h
Account	3 h
Rezerva	4 h
Spolu	30 h

V CENE

- Názov, logo, farby, písmo
- Brand manuál 8 strán
- Master súbory pre print a oplotenie

KROKY ÚSPORY

- Naming workshop 1 stretnutie
- AI varianty ako štart, finál ručne
- Šablóna manuálu namiesto 40 strán od nuly
- Brand kit pripravený pre web a karty

ADD-ONLY

- Licencia písma (prepredaj) – +1 800 € (≈ 0,5 h)
- Správa tlače (provízia 10 %) – +800 € (≈ 2 h)
- Merch a tlačoviny – +1 200 € (≈ 4 h)

Dnes brand & print 51 % marža – dobrý základ, AI ho posunie vyššie.

S10 · Dron

Super dron – výhľady + 6 mesiacov výstavby

9 900 €

za budovu



SKLADBA HODÍN · DNES PRIEMER 26 H NA PROJEKT

Letový plán zo šablóny	2 h
Let – výhľady z poschodí	4 h
AI kompozit budovy	4 h
Prepojenie na poschodia a byty	2 h
6 mesačných pulzov výstavby	24 h
Account	1 h
Rezerva	2 h
Spolu	39 h

V CENE

- Výhľad z každého poschodia do 4 strán
- 6 mesačných preletov s prekrytím rendrom
- Stránka noviniek pre kupujúcich

KROKY ÚSPORY

- Jeden letový plán pre výhľady, pulz aj video
- Automatické priradenie panorám k bytom
- Prekrytie zo šablóny
- Ročná zmluva namiesto jednorazových letov

ADD-ONLY

- Lokálne video z dronu – +1 500 € (≈ 5 h)
- Ďalších 6 mesiacov pulzu – +4 900 € (≈ 24 h)
- Fotky okolia pre web – +600 € (≈ 2 h)

Dnes dron 78 % marža, 210 €/h – najziskovejšia služba, preto ju predĺžiť na celú výstavbu.

Súhrn: 10 super produktov

SUPER PRODUKT	DNES H	CIEL' H	CENA	NÁKLAD	MARŽA	€/H	HODNOTA ×
Super web	208	100	15 000 €	4 551 €	70 %	150	×2,1
Super VR byt	50	25	3 500 €	1 138 €	67 %	140	×2,0
Super exteriér	103	44	9 900 €	2 002 €	80 %	225	×3,2
Super interiér	105	36	7 900 €	1 638 €	79 %	219	×3,1
Super predajná dokumentácia	≈ 70	30	9 900 €	1 365 €	86 %	330	×4,7
Super film	95	28	6 900 €	1 274 €	82 %	246	×3,5
Super konfigurátor	77	38	12 900 €	1 729 €	87 %	339	×4,8
Super brand projektu	50	30	9 500 €	1 365 €	86 %	317	×4,5
Super social predplatné	75 / projekt*	10	2 400 €	455 €	81 %	240	×3,4
Super dron	26 (bez pulzu)*	39	9 900 €	1 775 €	82 %	254	×3,6

Náklad = cieľové hodiny × 45,51 €/h. Hodnota × = (cena ÷ 70 €/h) ÷ cieľové hodiny. Add-ony nie sú v súhrne – každý ďalej zvyšuje maržu. * Social: dnes hodiny na celý projekt, cieľ je za mesiac. Dron: cieľ obsahuje aj 6 mesačných preletov, ktoré dnes GP nepredáva. Cieľové hodiny sú návrh, treba ich overiť na prvých 2–3 zákazkách.

Nové AI produkty

10 produktov, ktoré GP dnes nepredáva a ktoré stoja hlavne na AI. Práca je malá, hodnota pre developera veľká.

ČO JE TÁTO SEKCIA

Čo to je: Nové produkty postavené na AI nástrojoch, ktoré GP už má alebo vie rýchlo nasadiť (GP Visual / Gemini proxy, Claude, scraping, render benchmark). Na rozdiel od P1–P12 nejde o zabalenie dnešnej práce, ale o nové služby, ktoré developeri dnes kupujú inde alebo vôbec. Väčšina sa dá predávať samostatne aj ako doplnok k existujúcim produktom.

Ako čítať kartu: Rovnako ako pri 12 produktoch – cena, norma hodín, násobok hodnoty a marža. „Prečo tak málo hodín“ = čo robí AI a čo človek. Spodný riadok = riziko alebo podmienka, na ktorú treba myslieť.

Čo s tým: Vybrať 2–3 produkty na rýchly test so súčasnými klientmi. Najbližšie k predaju sú A2 (virtual staging), A4 (reels z rendrov) a A9 (expresný holobyt) – nevyžadujú vývoj, len proces. Náklady na AI (API, licencie) nie sú v marži, zvyčajne 1–5 % z ceny.

A1 · Web · licencia

AI predajný asistent

4 900 €

setup + 290 €/mesiac

20 h práce 70 h hodnoty x3,5 marža 81 % nové opakovaný príjem

Chatbot na webe projektu nad cenníkom, dostupnosťou, štandardmi a FAQ. Odpovedá 24/7 po slovensky, anglicky aj nemecky, kvalifikuje záujemcov a poslať ich do CRM developera.

PREČO TAK MÁLO HODÍN

- Jedna platforma, projekt = nahranie dát z P3 a FAQ
- Šablóna odpovedí a tónu
- AI (Claude) robí odpovede, človek len ladí

Riziko: súhlas so spracovaním údajov (GDPR) a kontrola odpovedí o cenách. Ceny vždy z modulu P3, nie z pamäti AI.

A2 · AI · marketing

AI virtual staging

2 900 €

30 fotiek / izieb

8 h práce 41 h hodnoty x5,2 marža 87 % nové rýchly štart

Fotky prázdnych hotových alebo vzorových bytov sa premenia na zariadené interiéry v 3 štýloch. Pre predaj hotových bytov, inzerciu a web.

PREČO TAK MÁLO HODÍN

- GP Visual (Gemini proxy) + presety štýlov
- Človek len vyberá a opravuje detaily
- Dávkové spracovanie

Riziko: obrázky musia byť označené ako ilustračné. Rýchly štart – nevyžaduje vývoj.

A3 · Web · licencia

AI návrh interiéru pre kupujúcich

4 900 €

setup + 49 €/predaný byt

25 h práce 70 h hodnoty x2,8 marža 77 % nové opakovaný príjem

Kupujúci na webe vyberie svoj byt a štýl a dostane 3 AI vizualizácie svojho budúceho bytu so zoznamom štandardov a príplatkov. Developer získava lead a predaj štandardov navyše.

PREČO TAK MÁLO HODÍN

- Napojené na P1 (pôdorysy) a P4 (štandardy)
- Generovanie plne automatické
- Jedna aplikácia pre všetky projekty

Riziko: vizualizácie musia zodpovedať reálnym štandardom developera. Kontrolný balík materiálov schvaľuje developer.

A4 · AI · video

AI reels z rendrov

2 400 €

20 krátkych videí

6 h práce 34 h hodnoty x5,7 marža 89 % nové rýchly štart

Zo statických rendrov sa cez image-to-video vytvorí 20 krátkych pohyblivých záberov (5–10 s) pre Instagram, TikTok a reklamy, s hudbou a titulkami.

PREČO TAK MÁLO HODÍN

- Image-to-video AI nad hotovými rendrami
- Šablóny titulkov a hudby
- Automatický export 9:16 / 1:1

Riziko: AI pohyb môže deformovať architektúru – kontrola každého záberu pred odovzdaním.

A5 · Media · mesačne

AI reklamné kreatívy

1 900 €

mesačne, 100 variantov

6 h práce 27 h hodnoty x4,5 marža 86 % nové opakovaný príjem

Každý mesiac 100 variantov reklám (vizuál + text) pre Meta a Google na A/B testovanie, s odporúčaním, ktoré varianty škálovať.

PREČO TAK MÁLO HODÍN

- Banka podkladov projektu + AI varianty
- Šablóny formátov
- AI texty v tóne značky

Mediálny budget sa fakturuje zvlášť (Média). Výkon reportovať mesačne.

A6 · Brand

AI naming & brand sprint 48 h

3 500 €

fixné

8 h práce 50 h hodnoty x6,3 marža 90 % nové

Za 48 hodín: 30 návrhov názvu projektu s kontrolou domén, 3 smery loga, moodboardy a mockupy na oplotenie a web. Vstup pre P10 Brand projektu.

PREČO TAK MÁLO HODÍN

- AI naming a AI varianty loga
- Šablóna prezentácie smerov
- Kontrola domén automaticky

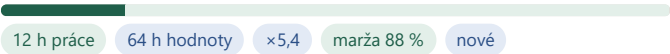
Riziko: kontrola ochranných známok je predbežná, nie právna. Finálne logo dokresľuje človek.

A7 · Analýza

AI analýza lokality a trhu

4 500 €

za projekt



Podklad pre rozhodnutie developera pred projektovaním: ceny konkurencie z realitných portálov, rýchlosť predaja, odporúčaný mix typológií a cien, vizuál lokality.

PREČO TAK MÁLO HODÍN

- Scraping realitných portálov
- AI analýza a šablóna reportu
- Opakovane pre každú lokalitu

Riziko: dáta z portálov sú ponukové ceny, nie predajné – uviesť v reporte. Nie je to znalecký posudok.

A9 · 3D · rýchly

Expresný holobyt 48 h

290 €

za typológiu



Z 2D pôdorysu (PDF/DWG) do 48 hodín hotový zariadený holobyt. Pre developerov, ktorí potrebujú rýchly predpredaj alebo test dopytu.

PREČO TAK MÁLO HODÍN

- AI vektorizácia pôdorysu
- Automatické zariadenie z knižnice P1
- Jeden štýl, žiadne kolá pripomienok

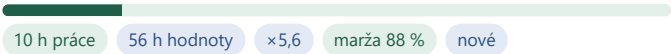
Vstupná brána k P1 a VR bytom. Riziko: nekvalitný pôdorys = späť klientovi, nie dorábať.

A8 · Add-on k P4

AI render v konfigurátore

3 900 €

za projekt



Keď kupujúci v konfigurátore zmení materiál alebo štandard, do pár sekúnd uvidí AI render svojej miestnosti namiesto prepínania hotových obrázkov.

PREČO TAK MÁLO HODÍN

- Nadstavba nad P4 a knižnicou materiálov
- GP Visual na úpravu rendra
- Bez nového renderovania scén

Riziko: AI render je ilustračný, rozhodujúci je PDF súhrn štandardov.

A10 · AI · video

AI avatar – prezentácia projektu

2 500 €

5 jazykov



Video, v ktorom AI prezentér predstaví projekt nad rendrami a dronom, v 5 jazykoch (SK, CZ, EN, DE, HU). Pre zahraničných kupujúcich a investorov.

PREČO TAK MÁLO HODÍN

- AI avatar + AI preklad a hlas
- Scenár zo šablóny
- Zábery z P1, P7, P9

Riziko: súhlas s použitím hlasu alebo podoby, ak ide o reálnu osobu developera.

Návrhy na vylepšenia

10 návrhov na každé oddelenie (100 spolu) a 5 návrhov na každý produkt (60 spolu). Kliknutím sa zoznam rozbalí.

ČO JE TÁTO SEKCIA

- Čo to je:** Zásobník konkrétnych zlepšení. Pri oddeleniach ide o to, ako robiť rovnakú prácu rýchlejšie a s menej prerábkami. Pri produktoch ide o to, ako produkt zlacniť na výrobu alebo zvýšiť jeho cenu.
- Ako čítať:** Návrhy sú zoradené zhruba od najjednoduchších (pravidlo, checklist) po náročnejšie (nástroj, automatizácia). Odkazy P1–P12 a A1–A10 sú produkty z ostatných záložiek.
- Čo s tým:** Každý teamlead vyberie 3 návrhy na Q4, určí vlastníka a meria dopad na normu hodín. Raz za štvrťrok vyhodnotiť, čo fungovalo, a pridať ďalšie.

Oddelenia (10 × 10)

3D (exteriér, vizualizácie, holobyty) 10 návrhov 1. Vstupný checklist modelu od klienta (formát, LOD, vrstvy) a kontrola do 24 h. 2. Chybný alebo neúplný model = cenová ponuka na opravu ešte pred začatím práce. 3. Knižnica typológií, fasádnych prvkov a okolia (stromy, autá, ľudia) s tagmi a vyhľadávaním. 4. Procedurálne nástroje (Geometry Nodes / Houdini) na fasády, zábradlia a dlažby. 5. Pevné kamerové rigy a 3 presety svetla (deň, podvečer, noc). 6. Clay render schválený pred materiálmi = LOCK kamier. 7. AI cez MCP: automatické skladanie scény, pomenovanie a export. 8. AI upscaling a AI dokreslenie okolia namiesto modelovania. 9. Hromadný render cez noc a fronta úloh namiesto čakania pri počítači. 10. Po každom projekte: 3 assety do knižnice a zápis, čo sa prerábalo a prečo.	Brand 10 návrhov 1. AI naming: 50 návrhov a automatická kontrola domén. 2. AI varianty loga ako štart, finál dotiahne človek. 3. Šablóna brand manuálu (8 strán namiesto 40). 4. Master súbory brožúry, oplotenia a inzercie. 5. Mockupy cez AI (billboard, oplotenie, merch). 6. Naming workshop na 1 stretnutie s pevným programom. 7. Brand LOCK po výbere smeru. 8. Prepredaj licencií písma a tlač s maržou. 9. Knižnica ikon a piktogramov pre realitné projekty. 10. Exporty brandu pripravené pre web, karty a social (P2, P8, P11).
Video 10 návrhov 1. Presety dráh kamery pre typické zábery (prelet, príchod, interiér). 2. Storyboard z AI pred produkciou a jeho schválenie = LOCK. 3. AI medzizábery a image-to-video z hotových rendrov. 4. AI hudba a voiceover vo viacerých jazykoch namiesto nahrávania. 5. Šablóny titulkov, intra a outra v brande projektu. 6. Automatické verzie 9:16, 1:1 a 16:9 z jedného strihu. 7. Proxy workflow a renderovanie cez noc. 8. Max 2 kolá strihu, pripomienky s časovým kódom v jednom nástroji. 9. Knižnica licencovaných stock záberov a ľudí. 10. Video sa predáva len nad existujúcou 3D scénou, nikdy s novým modelovaním.	Social 10 návrhov 1. AI obsahový plán na mesiac z banky podkladov projektu. 2. AI texty v tóne značky, človek len schvaľuje. 3. Banka podkladov projektu (rendre, video, dron) s tagmi. 4. Šablóny príspevkov a stories v brande. 5. Publikácia naplánovaná naraz raz za mesiac. 6. Automatický mesačný report výkonu. 7. Mediálny budget fakturovať zvlášť (Projekt / Média / Fee). 8. AI varianty reklám na A/B testy (A5). 9. Odpovede na komentáre podľa šablón s pomocou AI. 10. Predplatné min. 6 mesiacov namiesto jednorazových zákaziek.
Interiérový dizajn 10 návrhov 1. AI predesign: 3 nálady z briefu do 1 hodiny, klient vyberá. 2. Knižnica štandardov developerov (balíky Basic / Standard / Premium). 3. Knižnica nábytku s reálnymi produktmi (rozmery, ceny) pre staging. 4. AI 3D modelovanie doplnkov (image-to-3D). 5. Materiálové presety podľa štýlov (škandinávsky, industriálny, klasický...). 6. Parametrické šablóny miestností podľa typológie (kuchyňa, kúpeľňa). 7. Moodboard schválený pred modelovaním = LOCK. 8. Spolupráca s dodávateľmi štandardov (podklady zadarmo, provízia z predaja). 9. AI virtual staging vzorových bytov a fotiek (A2). 10. Varianty farieb a materiálov cez AI namiesto nového renderu.	Web kód 10 návrhov 1. Design book a knižnica komponentov zhodná s dizajnom. 2. AI coding (Claude Code) na skladanie stránok z komponentov. 3. Štartovací projekt (repo) s nasadením na Cloudflare. 4. Moduly ako balíčky: cenník (P3), 3D selector, VR prehliadač. 5. CMS pre klienta – zmeny textov bez programátora. 6. Checklist code review pred odovzdaním. 7. Automatické nasadenie na staging pri každej zmene. 8. Žiadny vlastný kód mimo komponentov bez súhlasu teamleada. 9. Výkon a SEO v šablóne (Lighthouse ≥ 90). 10. Dokumentácia komponentov, aby nový človek vedel pokračovať.
Web dizajn 10 návrhov 1. Scrape referencií a konkurencie → automatický moodboard. 2. Vlastný rules book: dizajn systém GP (grid, typografia, komponenty). 3. AI návrh layoutov podľa rules booku. 4. Klikací prototyp schválený klientom = LOCK pred kódom. 5. Šablóny stránok pre developerov (úvod, lokalita, typológie, kontakt). 6. Komponenty v dizajne 1:1 s kódom (design tokens). 7. Max 2 kolá, pripomienky priamo v prototypu. 8. Obsahový formulár pre klienta (texty, fotky) ešte pred dizajnom. 9. AI texty a návrh SEO. 10. Mobil a prístupnosť v šablóne od začiatku, žiadne dorábky.	Debug aplikácií 10 návrhov 1. Testovací checklist podľa typu aplikácie (konfigurátor, VR, app). 2. Automatické testy kľúčových scenárov. 3. Distribúcia buildov testerom cez jeden kanál s číslom verzie. 4. Hlásenie chýb s logom a screenshotom jedným klikom. 5. AI triedenie chýb (duplicity, priorita, oddelenie). 6. Testovacie zariadenia a okuliare definované vopred v zmluve. 7. Feature freeze pred odovzdaním = LOCK. 8. Chyby od klienta len cez formulár, nie e-mailom alebo telefonicky. 9. Monitoring pádov po spustení. 10. Debug max 15 % vývoja; nad tým analýza príčiny a oprava procesu.

Debug webu

10 návrhov

- 1. Nástroj na hlásenie chýb priamo na stránke (screenshot + konzola).
- 2. Klient testuje na stagingu, nie na produkcii.
- 3. Automatické testy prehliadačov a mobilov.
- 4. Automatická kontrola Lighthouse a nefunkčných odkazov.
- 5. Checklist pred spustením (formuláre, GDPR, analytika, 404).
- 6. AI kontrola textov a prekladov.
- 7. Triedenie: chyba vs. zmena – zmena = change order.
- 8. Jedno kolo hromadných pripomienok namiesto priebežných.
- 9. Chyba v šablóne sa opraví raz pre všetky weby.
- 10. Cieľ: debug 8 % času kódu (dnes 15,7 %).

Account & PM

10 návrhov

- 1. Budget od ponuky po faktúru v rukách accountu.
- 2. Cenník produktov namiesto ponúk od nuly.
- 3. Šablóna change orderu, odoslaná do 48 h od požiadavky klienta.
- 4. Týždenný report klientovi: stav, čerpanie, ďalšie kroky.
- 5. Strop accountu 8 % hodín projektu.
- 6. Kickoff s checklistom podkladov.
- 7. LOCK potvrdenia e-mailom zo šablóny.
- 8. Fakturácia po míľnikoch napojená na Productive a Caflou.
- 9. AI zápisy z porad (Fireflies) automaticky na úlohy.
- 10. Mesačná kontrola nevyfakturovaných hodín a nadprác.

Produkty (12 × 5)

P1 Holobyty

5 návrhov

- 1. Knižnica typológií – nový model len pri novom pôdoryse.
- 2. AI vektorizácia pôdorysu (PDF/DWG → podklad modelu).
- 3. 2 štýly ako hotové presety.
- 4. Export rovno do P2 kariet a P5 VR.
- 5. Upsell: AI staging varianty (A2) a expresná verzia (A9).

P2 Generátor kariet bytov

5 návrhov

- 1. Generátor zo šablóny: Excel → PDF a web.
- 2. AI čistenie pôdorysov.
- 3. QR kód na VR byt alebo web na každej karte.
- 4. Pregenerovanie pri zmene cien ako platená služba.
- 5. Jazykové verzie cez AI.

P3 Modul cenníka

5 návrhov

- 1. Napojenie na CRM alebo Google Sheet developera.
- 2. Online rezervácia bytu.
- 3. Notifikácie záujemcom pri zmene stavu bytu.
- 4. Štatistiky záujmu o byty pre developera.
- 5. White-label – ten istý modul pre weby iných agentúr.

P4 Konfiguratör

5 návrhov

- 1. Jedno jadro, projekt = JSON + render.
- 2. AI render po zmene materiálu (A8).
- 3. Cenové pravidlá v tabuľke, nie v kóde.
- 4. Export výberu pre stavebné oddelenie developera.
- 5. Licencia s aktualizáciami namiesto jednorazového predaja.

P5 VR prehliadka

5 návrhov

- 1. Scény len z P1 a P4, žiadne nové modelovanie.
- 2. 3 presety svetla.
- 3. Šablóna hotspotov.
- 4. Hromadný render cez noc.
- 5. Add-ony: výhľad, štandardy, nočná verzia.

P6 AI balík nálad a stagingu

5 návrhov

- 1. Presety z render benchmarku.
- 2. Dávkové generovanie.
- 3. Checklist kontroly kvality (architektúra sa nesmie meniť).
- 4. Mesačné predplatné dávok.
- 5. Označenie „ilustračné“ v metadátoch aj na obrázku.

P7 Výhľad z každého poschodia

5 návrhov

- 1. Naprogramovaný letový plán.
- 2. Jeden let pre P7, P12 aj video.
- 3. Automatické priradenie panorám k poschodiam.
- 4. AI zloženie budovy do panorámy.
- 5. Checklist povolení a počasia pred letom.

P8 Web projektu

5 návrhov

- 1. Šablóna a komponenty.
- 2. Obsahový formulár pre klienta.
- 3. AI texty.
- 4. Staging a debug checklist.
- 5. Hosting ako mesačná licencia.

P9 Hero film

5 návrhov

- 1. Len nad existujúcou scénou.
- 2. Presety kamier.
- 3. AI hudba a voiceover.
- 4. Automatické skrátené verzie.
- 5. Jazykové verzie cez AI (A10).

P10 Brand projektu

5 návrhov

- 1. AI naming (A6) ako prvý krok.
- 2. Brand LOCK po výbere smeru.
- 3. Master súbory pre print a oplotenie.
- 4. Prepredaj licencií písma a tlače.
- 5. Brand kit ako vstup pre P2 a P8.

P11 Predplatné obsahu

5 návrhov

1. Banka podkladov projektu.

2. AI plán a texty.

3. Publikácia naraz raz za mesiac.

4. Automatický report.

5. Minimálne 6 mesiacov.

P12 Mesačný pulz výstavby

5 návrhov

1. Každý mesiac rovnaký letový plán.

2. Šablóna prekrytia s rendrom.

3. Stránka pre kupujúcich generovaná automaticky.

4. Obsah automaticky do P11.

5. Ročná zmluva so zľavou.